

附件 2

关于《遵义市 2025 年提振消费工作措施（征求意见稿）》的起草说明

一、起草背景

为深入贯彻落实国家和省关于大力提振消费、全方位扩大内需的决策部署，积极响应释放消费潜力、推动经济高质量发展的要求，结合遵义市在酱香白酒、红色文化、生态旅游等方面的独特资源优势，以及当前消费市场需求升级的实际情况，我委于 4 月 16 日会同市文旅局、市商务局等部门结合方案研究提出具体措施，梳理形成了《遵义市 2025 年提振消费工作措施（征求意见稿）》，于 5 月 23 日、5 月 27 日先后两次向市有关部门征求意见，在充分吸纳反馈意见的基础上，我委再次会同市文旅局、市商务局作了进一步修改完善。

二、基本框架和主要内容

《遵义市 2025 年提振消费工作措施（征求意见稿）》包括十二条措施。分为产业融合消费、文旅提质消费、商圈升级消费、服务保障消费四大板块，着力构建“政策引导、场景创新、业态融合、全域联动”的消费提振格局。

（一）聚焦产业融合，激活特色消费动能

一是白酒产业升级。推动“卖酒”向“卖生活”转型，简化

酒庄审批流程，新评定 3 家星级酒庄并推动 15 家提质升级；在重点街区、景区布局白酒体验店、文化展示专区，开展“黔酒中国（全球）行”活动，拓展线上线下销售渠道，助力茅台古镇创建国家 5A 级景区。

二是旅游生态拓展。围绕 20 个旅游生态圈，开发房车、自驾、露营等新兴业态，打造“城市会客厅”和主题旅游精品线路，推出 10 条以上重点客源地线路产品，举办 50 场次以上主题文旅活动，丰富旅游消费场景。

三是特色商品创新。挖掘酱酒、茶叶、辣椒等产业潜力，借助人工智能创新开发 200 余款文创及旅游商品，新增 10 个以上标准化旅游商品购物专柜，培育 3 家省级特色旅游商品购物示范店，建设 3 个非遗旅游街区，增强消费体验。

（二）打造多元场景，提升消费载体品质

一是商圈焕新升级。以老城 1935、广珠等 4 个商圈为重点打造中高端消费聚集地，培育 4 个区域商圈和 4 个特色商圈，引进首店首展首秀，优化 12 个核心商圈业态，满足多元消费需求。

二是餐饮住宿提质。依托省级夜间消费集聚区，规划免费停车服务，引导夜间消费；组织餐饮企业参与评选，打造“必吃榜单”和“一县一主题”餐饮场景，举办 20 场次以上美食活动；制定旅游服务地方标准，打造特色主题酒店和等级民宿，培育 5 家省金山级、银山级民宿，发放旅游消费券提升入住率。

三是演艺赛事引流。优化演艺活动审批流程，引进 5 场次以

上大型音乐节及明星演唱会，3 场次以上国家级精品剧目演出，举办 200 场次以上“听见遵义音乐会”，举办 25 场以上省级以上竞技类赛事，丰富消费供给。

（三）强化政策支持，释放重点领域消费潜力

一是住房消费支持。开展灵活就业人员缴存公积金业务，调整公积金贷款利率，扩大使用范围；推动“购房惠民”活动，发放购房惠民消费券，促进住房消费健康发展。

二是酒车联动促销。用好以旧换新和酒车联动政策，支持车企开展进机关、医院等宣传活动，落实二手车便利化措施，开展“车+成品油、车+酒”联动促销，给予叠加优惠。

三是家电家居焕新。组织消费品以旧换新“五进”活动，鼓励企业推出叠加优惠，联动酱酒品牌开展主题促销，配套“拆旧送新 + 免费清洗检测”服务。

（四）优化消费环境，增强消费保障能力

一是服务机制完善。落实带薪休假制度，加强监督检查；制定商圈道路潮汐停车管理机制，允许符合条件的场所开展临时外摆经营；加强市场监管，打击违法违规行为，建立消费投诉快速处理机制。

二是消费券联动投放。全市投入 2000 万元资金发放消费券，支持文旅、家电、餐饮等多领域促销，鼓励各县（市、区）匹配资金，提高发放比例。