附件1

2025年安徽省新能源汽车下乡活动方案

一、活动背景与目的

为贯彻中央经济工作会议精神和党中央、国务院有关决策部署，落实省委省政府《关于强化创新引领加快建设具有国际竞争力的新能源汽车产业集群的指导意见》，支持新能源汽车消费，引导城乡居民绿色出行，助力美丽乡村建设和乡村振兴战略实施，进一步释放汽车消费潜力。拟结合汽车以旧换新、县域充换电设施补短板试点等，组织开展2025年新能源汽车下乡活动，促进我省农村地区新能源汽车推广应用，助力打造具有国际竞争力的新能源汽车产业集群建设。

二、活动主题

徽韵“新”程，乡约“绿”行

三、组织机构

**指导单位：**省工业和信息化厅、省发展改革委、省农业农村厅、省商务厅、省能源局。

**主办单位：**各市工业和信息化局、发展改革委、农业农村局、商务局。

**协办单位：**省汽车行业协会，省汽车经销商商会，新能源汽车生产、销售企业，充换电设施建设运营企业等。

四、参与人员

各级政府部门有关领导，新能源汽车生产销售企业、充换电设施建设运营企业、供电企业、汽车保险和金融企业、售后服务企业代表及城乡居民等。

五、活动内容及安排

**（一）线下活动**

**1. 产品展销。**现场展览以新能源汽车为主，充换电设施设备、关键零配件、汽车服务等可同场参展。

**2. 宣传推介。**通过线上线下方式，组织开展新能源汽车发展趋势分析、使用维护技巧分享、政策解读等专题宣传活动，营造良好的购车、用车氛围；组织参展企业现场推介产品，开展现场体验、试乘试驾等活动。

**3. 咨询服务。**邀请供电企业、充换电设施建设运营企业开展充电桩申请安装、充换电设施使用维护等咨询服务活动。组织新能源汽车保险、信贷等金融服务企业，以及售后服务企业开展专业咨询服务。

**4. 其它活动。**有条件的地方可开展知识竞赛、有奖问答等活动，吸引人流。参展企业在活动现场组织开展以直播、互动抽奖等多样方式汇集流量，吸引更多消费者观展、购车。

**（二）线上活动**

新能源汽车下乡的线上活动，由省汽车行业协会公众号和各地相关部门公众号开设线上展厅供消费者看车选车，参展企业举办电商平台直播或网络购车活动等方式开展线上促销，满足不同消费者的购买需求。有条件的地方可创新活动形式，搭建线上选车、购车平台，方便消费者购买。

**（三）活动安排**

**1. 宣传发动。**各地各部门组织开展宣传引导，营造氛围。邀请国内主流媒体与省内重点媒体，开展活动前期预热、活动现场播报、活动后期跟踪报道，通过网络、电视、广播、公众号等多渠道全方位宣传。制作新能源汽车下乡、以旧换新政策及购买、使用、维护、保养等宣传和科普视频，通过线上传播与现场视频播放等形式覆盖不同消费群体。充分利用当地媒体资源，因地制宜开展宣传发动工作。

**2. 活动实施。**各地结合汽车以旧换新、县域充换电设施补短板试点，谋划支持城乡居民购买新能源汽车政策措施，组织开展线下线上活动。邀请供电部门和充换电设施生产、建设、运营企业开展现场咨询服务，展示相关设备、培训使用技巧。各地开展下乡活动原则上不少于1场（次），线下活动应下沉到县域或乡镇，鼓励选取新能源汽车推广应用比例不高、未来市场潜力大的县（市、区），结合当地实际开展特色活动。有县域充换电设施补短板试点的市，要指导试点县创新活动内容和方式，将下乡活动作为扩大新能源汽车消费的重要抓手，切实提高新能源汽车占比。基础条件较好的市可以组织所辖县（市、区）开展活动，尽可能地覆盖更多地区。

**3. 活动总结。**各地活动结束后15个工作日内，总结上报成效和经验做法。省汽车行业协会汇总形成全省新能源汽车下乡总结报告。

六、活动经费

举办活动经费由各市相关部门统筹解决。中央财政和地方政府联动，安排资金支持符合条件的汽车以旧换新，鼓励各地采取发放汽车消费券（消费补贴）等方式促进城乡居民购买新能源汽车。

七、职责分工

**（一）省直有关部门**

1. 省工业和信息化厅负责活动方案制定，总体策划推进，指导各地开展新能源汽车下乡活动。

2. 省发展改革委负责协调省内充换电设施建设运营企业等相关单位参与下乡活动。

3. 省商务厅负责牵头落实汽车以旧换新（含报废更新、置换更新）工作，指导省汽车经销商商会协助邀请省内新能源汽车经销商参加新能源汽车下乡活动，按规定对具有一定规模的汽车展销活动进行支持。

4. 省农业农村厅负责开展农村地区宣传发动工作。

5. 省能源局负责协调供电企业参与下乡活动，协调解决充换电设施供电保障相关事宜。

**（二）省汽车行业协会**

在省工业和信息化厅总体安排下，负责全省新能源汽车下乡活动的统筹协调、下乡车型征集工作，协助各地举办活动；负责全省新能源汽车下乡活动总结；负责国内主流媒体与省内重点媒体邀请、预热宣传等工作；负责活动的宣传素材制作与传播等相关宣传工作。

**（三）省汽车经销商商会**

协助省商务厅邀请省内新能源汽车经销商参加新能源汽车下乡活动，协助汽车以旧换新政策落实。

**（四）举办地市政府**

1. 负责本地活动方案制定。在省新能源汽车下乡活动方案总体框架下，结合本地实际制定活动方案。

2. 负责安排场地。原则上室外主会场不小于3000平米，乡镇不小于500平米，室内场地不少于100人的会议室。

3. 负责经费保障。安排活动所需经费，保障活动顺利开展。谋划出台鼓励新能源汽车消费的支持举措，与车辆生产企业开展联合让利促销活动，形成政策组合包，激发市场活力，并引导行业有序竞争。

4. 负责活动组织。组织实施下乡活动，做好交通、消防、防疫、安全等方面保障工作，加强与相关单位、企业协调。落实属地责任，加强农村充换电设施建设，优化用车环境，开展氛围营造。组织辖区内城镇与农村地区居民参加下乡活动，协调当地相关单位到现场开展咨询服务。

**（五）相关企业**

1. 车辆生产企业。须承诺向消费者提供法定合格的新能源汽车产品和售后服务，兑现相关优惠政策，优先安排车辆交付，并根据农村特点建立服务网络。

2. 销售服务企业。向消费者提供合格新能源汽车产品、汽车金融服务、售后服务等，兑现相关优惠政策，优先安排车辆交付。配合举办地政府开展相关活动。

3. 充换电设施建设运营企业。按照当地政府规范建设运营充换电设施，指导消费者正确使用充电桩。配合举办地政府开展相关活动。

4. 供电企业。合理布局供配电基础设施，做好消费者安装充电设施的审批、指导和服务工作，保障消费者新能源汽车充电需求和安全。配合举办地政府开展相关活动。