

实现技术自立自强 推动中国品牌向上

中国新能源汽车耐力赛

CER

2021中国新能源汽车拉力锦标赛
China E-Mobile Rally Championships



目录

1

背景意义

2

组织机构

3

赛事信息

4

日程安排及项目设置

5

论坛沙龙

6

新闻宣传

7

嘉年华

8

费用及回报



背景意义

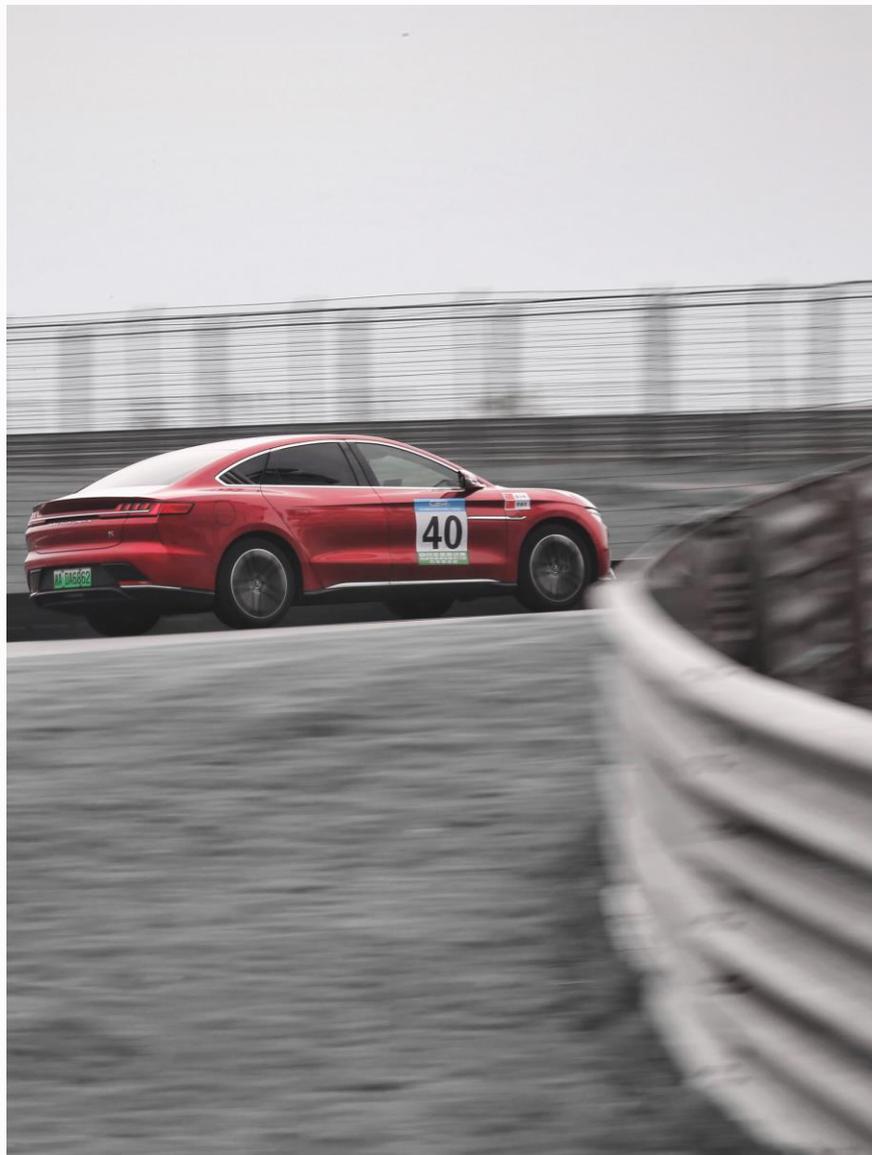
全球汽车行业在新冠疫情影响之下发展有所放缓，但中国新能源汽车市场仍然发展迅速，并将成为未来世界各国和车企**全球竞争布局的“主战场”**之一，中国也力争在这一领域实现换道竞争。

为推动中国新能源汽车产业的发展，拟通过工信部和湖南省等各地政府的支持，打造**首届中国新能源汽车耐力赛品牌赛事**，这是中国汽车运动史上第一个新能源汽车耐力赛。

主体呈现：

中国新能源汽车耐力赛以耐力赛赛事为基础，举办**新能源汽车嘉年华**活动，办成一个车企、车主和车迷喜爱的一个**汽车节日**。

续航里程是新能源车最**核心的命脉**，而耐力接力赛是最能体现新能源汽车续航里程的一个专业汽车赛事。比赛以专业的赛事呈现专业输出内容与效果，对新能源车型和专业赛手，以及业余组赛手进行充分考验，并对主机厂、新能源车型，进行大量推广、宣传，达到**商业化、赛事化、泛娱乐化**的比赛目的。



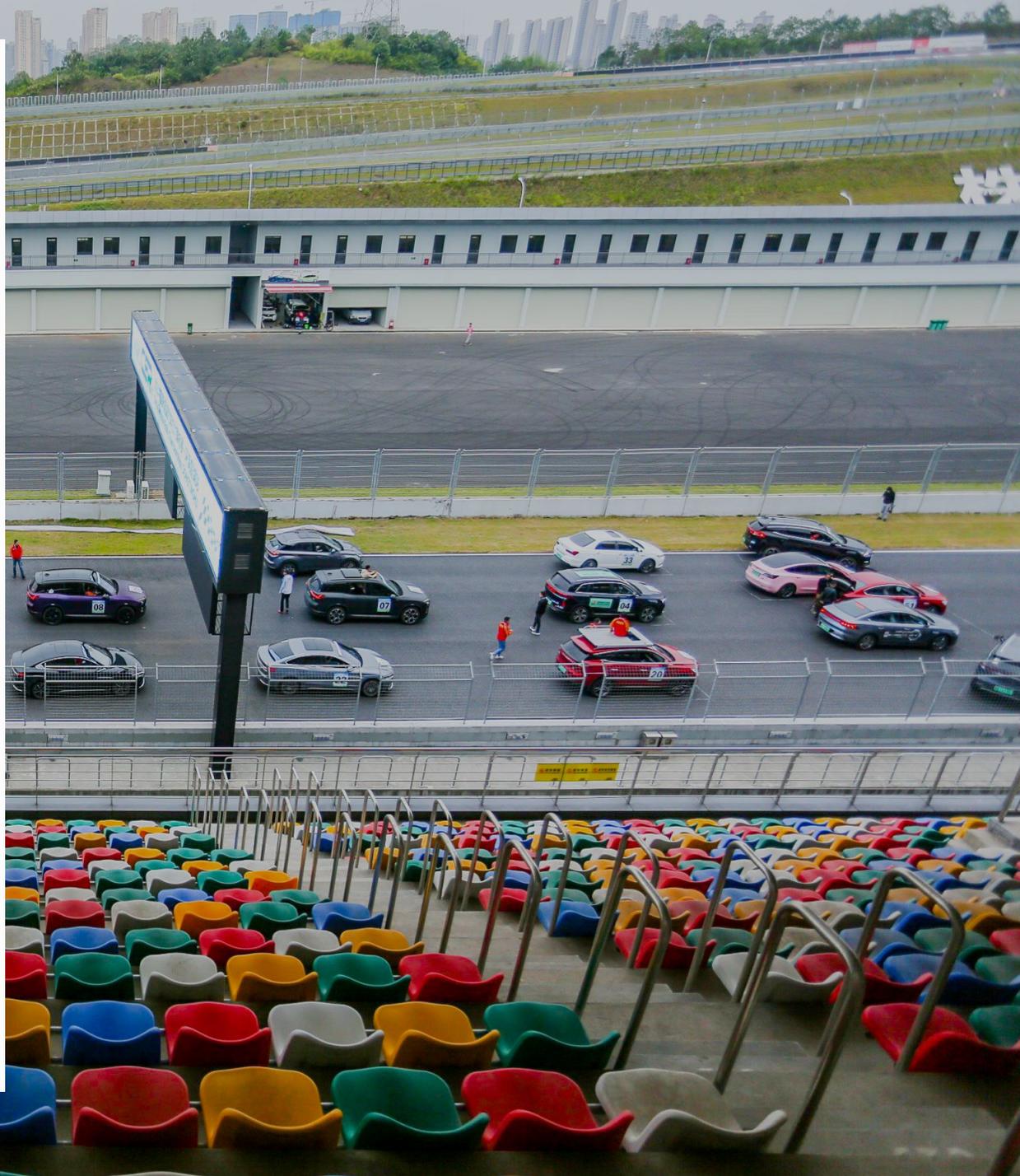
组织机构

主办单位：中国汽车工业协会、湖南省工信厅、湖南省体育局、株洲市人民政府（待定）、湖南体育产业集团有限公司

支持单位：中国汽车工程研究院股份有限公司、襄阳达安汽车检测中心有限公司

承办单位：体坛传媒集团股份有限公司

推广运营单位：湖南大众体育文化发展有限公司





赛事信息

举办时间：

2022年7月8日至10日

举办地点：

比赛地点：株洲国际赛车场

参赛资格：

1、专业组

专业组参赛主体：主机厂

专业组参赛车型：新能源车主机厂主流车型、热门车型（根据当时量产车待定）

专业组中大车型耐力赛：每个车型2辆赛车2名车手

专业组微小车型耐力赛：每个车型1辆赛车1名车手。

2、业余组

媒体网红业界KOL或者消费者个人符合条件都可报名参加。

日程安排及项目设置

7月8日

全天报到。

7月9日

上午：启动仪式

参赛车辆练习

下午：举办论坛

直线加速赛（排位赛）

场地障碍赛

7月10日

上午：业余组定速赛

专业组微小车型耐力赛正赛

下午：专业组中大车型耐力赛正赛

晚上：颁奖典礼



启动仪式

邀请

政府领导嘉宾出席启动仪式
相关部委、主办单位、当地政府领导等

邀请

文体明星
国际著名赛车手
车企嘉宾共聚一堂

在众多媒体的关注下，共同见证
“中国品牌向上”
科技创新的力量和影响力。



比赛项目

中国新能源汽车耐力赛比赛项目

序号	组别		比赛类型	车型组别	备注
1	专业组	中大车型组	耐力赛	不分轿车/SUV车型组别	2辆赛车接力6小时
2			加速赛	轿车/SUV车型两个组别	
3			场地障碍赛	轿车/SUV车型两个组别	
4		微小车型组	耐力赛	不分轿车/SUV车型组别	1辆赛车1小时比赛
5			加速赛	不分轿车/SUV车型组别	
6			场地障碍赛	不分轿车/SUV车型组别	
7	业余组	定速赛	不分轿车/SUV车型组别	定速60公里	
8		加速赛	轿车/SUV车型两个组别		
9		场地障碍赛	轿车/SUV车型两个组别		



专业组中大车型耐力赛



专业组中大车型耐力赛以定时耐力接力计算总里程的形式进行，在封闭的专业赛道中完成比赛。

1、参赛车辆：

由主机厂提供车辆，符合国家安全标准的车辆均可同场比赛，作为耐力接力赛不分车型组别。

2、车辆改装和安全：

允许参赛车辆进行安全性能的改装，只限于配备四点式安全带、防滚架等，车手必须配备头盔和车手服。

3、赛车手：

a,需年满18周岁且身体健康的中华人民共和国内地居民。

b,持有中华人民共和国居民身份证和驾照，并持有中汽摩联颁发的B级以上执照。

4、比赛内容：

每个主机厂派出2辆车2名车手参加耐力赛，2辆赛车自主安排接力，总时间为6小时。比赛期间不允许充电。限速150 km/h。

5、奖项及成绩评定：

专业组中大车型耐力赛按照2辆赛车行驶里程相加最长的成绩为获胜者，其他名次以此类推。

同时赛事组委会通过专业评测机构根据比赛数据评出续航、充电效能等各类别性能奖项。



专业组微小车型耐力赛



专业组微小车型耐力赛以单车比赛计算里程的形式进行，在封闭的专业赛道中完成。

1、参赛车辆：

由主机厂提供车辆，符合国家安全标准的车辆均可同场比赛，耐力赛不分车型组别。车身长度为4400毫米以内（含4400毫米）。

2、车辆改装和安全：

不允许参赛车辆改装，车手必须配备头盔和车手服。

3、赛车手：

a,需年满18周岁且身体健康的中华人民共和国内地居民。

b,持有中华人民共和国居民身份证和驾照，并持有中汽摩联颁发的B级以上执照。

4、比赛内容：

每个主机厂派出1辆车1名车手参加耐力比赛，比赛时间为1小时。比赛期间不允许充电。限速120 km/h。

5、奖项及成绩评定：

以比赛时间内最长行驶距离为获胜者，按序排列名次。

同时赛事组委会通过专业评测机构根据比赛数据评出续航、充电效能等各类别性能奖项。

业余组定速赛



本赛事特设业余组定速赛组别，参赛名额为20辆赛车，主要对象为媒体记者、汽车行业网红或者其他行业有影响力的网红大咖，体验专业赛道的魅力。

1、参赛车辆：

参赛者自带参赛车辆，符合国家安全标准的车辆均可同场比赛。

2、车辆改装和安全：

参赛车辆不允许改装，车手必须配备头盔。

3、赛车手：

a,需年满18周岁且身体健康的中华人民共和国内地居民。

b,持有中华人民共和国居民身份证和驾照。

4、比赛内容：

业余组比赛分4组进行，每次5辆，每车跑完3圈，按定速赛规则进行，全程平均速度为60公里，最低速度10km/h，最高速度100km/h。最接近于定速60公里换算的时间获胜。

5、奖项：

业余组比赛设立冠军、亚军、季军，按序排列名次。



百米加速赛和场地障碍赛



1、参赛车型：

专业组中大车型分SUV组和轿车组、专业组微小车型、业余组新能源车型

2、比赛内容：

封闭场地内的100米直线加速赛（两车同时进行PK）和场地障碍计时竞速赛

3、评奖与成绩：

以各项目完赛用时最短者获胜，成绩依次顺序排列，设冠军、亚军、季军，专业组中大车型SUV组和轿车组、专业组微小车型、业余组按本组排名，不混合排名，各有奖项。

4、车辆改装和安全：

相关规定与耐力赛一致。

5、赛车手：

不同组别的赛车手固定驾驶该赛车参赛，车手不得混合组别或者替换。赛车手资格，均需赛事组委会最终审核。

*以上所有项目详细比赛规则另附

奖项设置

根据比赛成绩以及各方面综合评选，
设置不同奖项：

自主品牌十佳车型

合资品牌十佳车型

各单项比赛冠亚季军

续航最长和最佳奖项

加速奖项

最佳操控奖

另设最受关注外观奖、最受关注人机互
动奖、最受女性关注车型奖、超快充奖
等相关奖项





论坛

做强做大民族品牌，推动汽车品牌向上是建设汽车强国的必由之路。提升中国汽车品牌价值和影响力，扩大中国汽车市场份额，实现品牌向上突破，是“十四五”时期中国汽车工业发展最为紧迫的任务之一。

赛事将**举办论坛，围绕汽车运动提升新能源汽车质量、品牌打造以及推广新能源车等话题**，邀请各界领导、行业专家大咖、车企负责人齐聚一堂，**为中国新能源汽车的发展出谋献策。**

发布信息及传播

【全平台推广】

宣传平台渠道:

- (1) **电视媒体**: 中央电视台、当地各主流电视媒体;
- (2) **平面媒体**: 经济日报、光明日报、体坛周报、中国汽车报、湖南日报、汽车画刊、以及各汽车专业平面媒体及央级、省级各媒体;
- (3) **网络媒体**: 新浪、搜狐、腾讯等各大门户网站等;
- (4) **广播媒体**: 中国交通广播、北京交通广播、湖南交通频道等各广播媒体;
- (5) 包括但不限于: 汽车之家、易车网、百度有驾、爱卡汽车、太平洋汽车、凤凰网汽车、腾讯汽车、汽车大世界等;
- (6) **新媒体及自媒体矩阵**: 汽车纵横、微信公众号、今日头条、微博、抖音、快手;
- (7) **图片直播**
- (8) **KOL等资源带动**

配套宣传活动:

- (1) 赛前新闻发布会 (在线云播) 待定
- (2) 活动开幕仪式
- (3) 嘉年华
- (4) 颁奖仪式



嘉年华

- 1、通过耐力赛这个顶级品牌赛事打造嘉年华活动，体现汽车**文化元素**，吸引更多的车迷和观众参与，**助力湖南省新能源汽车下乡活动**，办成一个新能源汽车文化节。
- 2、在外场搭台，除了灯光秀外组织**乐队表演**，搭建**卡丁车赛场**，让观众体验。
- 3、邀请主机厂、俱乐部、社会正规招募**传统燃油车跑车参加表演赛**，以展现不同品牌传统燃油车的魅力所在。
- 4、进行传统车型静态展示，飘移表演，和新能源车型的**表演竞赛**。
- 5、同时进行**新能源车型展示区**，开放一般观众参观游览，配合汽车周边产业，人文、饮食、烧烤、音乐等活动进行对外输出。
- 6、通过赛事的公众号，观众扫码观看，**免费领取门票**，发放纪念礼品，以**增加新媒体后台粉丝量**。

参赛费用

主机厂参赛

专业组每个中大车型：40万元

专业组每个微小车型：30万元



费用包含及企业回报

- 1、车队**报名费**。
- 2、组委会承担每辆参赛车辆落地后2人共3晚四星级以上**酒店住宿**（含标准餐），车企1名嘉宾领导餐饮、住宿接待。
- 3、比赛期间车手、车企工作人员以及领导嘉宾的**保险**。
- 4、领导嘉宾参加论坛并做主题演讲。
- 5、**全媒体形式推广**，包括综合平台、视频（短视频）平台、电视台、平面媒体、新媒体、KOL等形式。推广内容包括视频、短视频、图文。
- 6、每个参赛车型都入选中国品牌向上“**自主品牌十佳车型**”“**合资品牌五佳车型**”的候选名单并有机会上榜。除比赛和测试奖项外，还有可能获得其他特别**荣誉奖项**。各个赛事都设冠亚季军奖。并设有SUV和轿车型不同级别，耐力赛实测续航最长和最佳奖项，加速赛设置赛车加速奖项，绕桩设置最佳操控奖，另设最受关注外观奖、最受关注人机互动奖、最受女性关注车型奖、超快充贡献奖、智能化等相关奖项。
- 7、通过赛事**嘉年华活动**向公众展示各品牌车辆，并且通过耐力赛环节、测试环节、展示区的静态展示等，突出表现各新能源车型的特点和优势。
- 8、赛场**广告板展示权、赛场物料广告展示权**，如赛事现场主背景板，采访背景板上品牌体现logo、现场道旗及A板、发车仪式拱门车队基地酒店、住宿酒店 签到背景体现logo，赛事手册、路书、车贴等所有物料、赛事工作证件位置体现企业logo。

THANKS

CER

2021中国新能源汽车拉力锦标赛·环洞庭湖站
China E-Mobile Rally Championships DONGTINGHU

