

# 《“十四五”汽车产业发展建议》 要点

中国汽车工业协会

2021年6月

# 目 录

## CONTENT

## 一、背景及思路

## 二、核心要点

- 发展现状
- 形势判断
- 发展总要求
- 重点任务
- 保障措施及建议

## 背景及思路

“十四五”是我国两个百年奋斗目标的历史交汇期，是我国汽车产业实现转型升级、迈向汽车强国的关键窗口期。在新时代的背景下，汽车产业不仅要发挥推动国民经济增长的支柱作用，还肩负着拉动科技创新等时代使命。

基于产业革命与历史变革，中国汽车工业协会充分发挥产业与政府、市场与政策之间的桥梁纽带作用，主动作为，积极研究产业中长期发展的规律和趋势，集合行业智慧，就**“十四五”汽车产业发展谋篇布局提出建议**，以更好地推动实施《汽车产业中长期发展规划》、《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》、《智能汽车创新发展战略》、“双碳”战略等上位规划及国家发展战略。

为政府主管部门执行和制修订政策提供参考

为企业经营发展决策提供参考

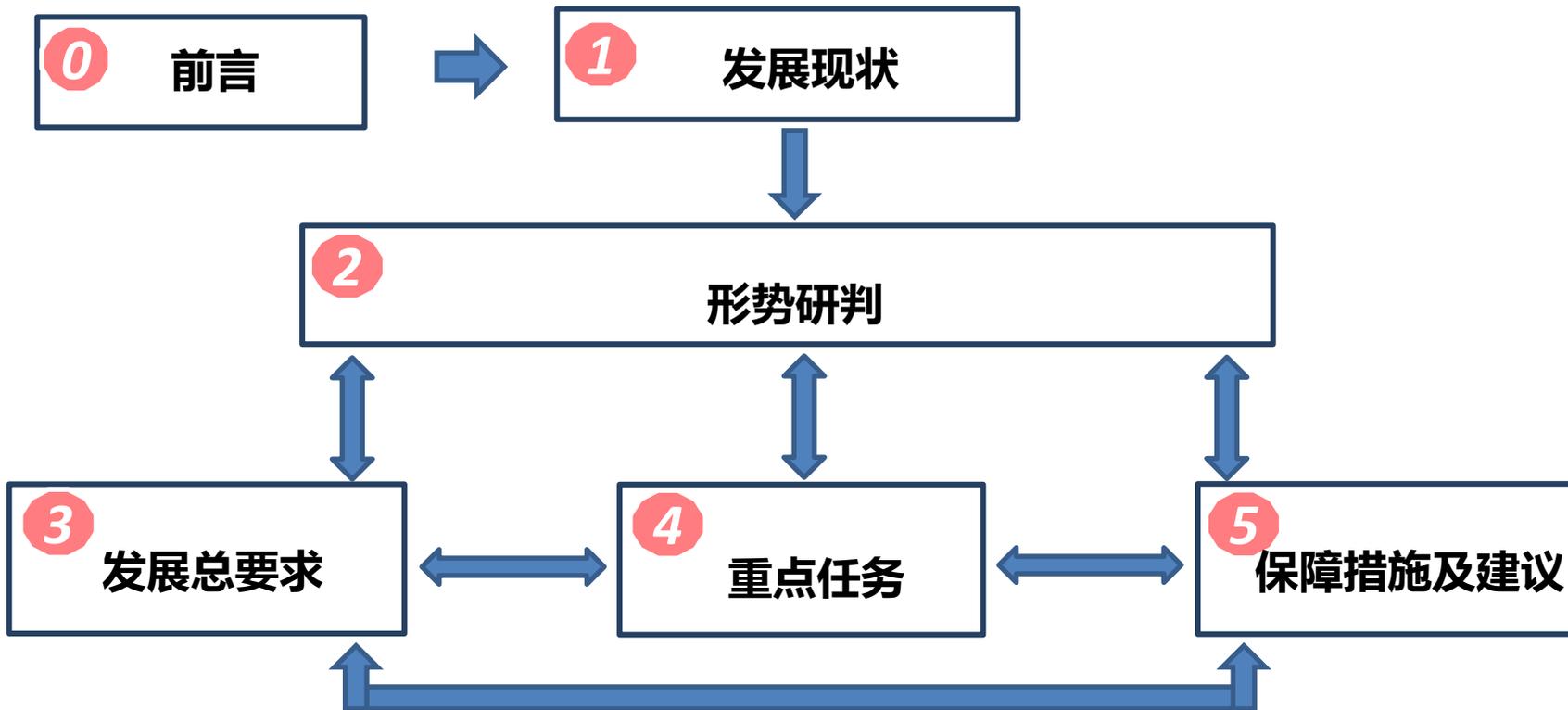
《发展建议》  
目的

为行业高质量转型发展提供参考

为相关行业机构开展研究工作提供参考

# 背景及思路

- 《建议》通过阐述发展背景、总结产业现状、研判行业发展形势、发展重点，明确产业“十四五”的发展原则，发展方向，重点领域目标，重点任务，以及保障措施。形成**5个章节**，包括**8个领域发展成就**、**9项形势研判**、**5大原则**、**6个方面目标**、**8项重点任务**、**10个方面的保障措施及建议**等内容，共计40页，2.1万余字。



目 录	
前 言	I
第一章 发展现状	1
第二章 形势判断	3
第一节 产业变革重新定义汽车	3
第二节 中国品牌持续向上，机会大于挑战	6
第三节 新能源汽车发展进入新阶段，市场化程度不断提升	7
第四节 智能网联汽车为中国汽车发展带来重要机遇	9
第五节 掌握核心技术依然是产业链安全可控的关键	11
第六节 融合创新成为产业发展基本特征	12
第七节 贯彻低碳发展理念推动汽车产业绿色发展	13
第八节 治理体系日臻完善，产业政策更加科学	15
第九节 国家改革不断深化，产业发展走向高质量开放	16
第三章 发展总要求	17
第一节 发展原则	17
第二节 发展目标	18
第四章 重点任务	20
第一节 制定和逐步实施汽车行业碳达峰行动计划	20
第二节 实施品牌战略，创造良好发展环境	21
第三节 各方协同，完成新能源汽车市场化体系建设	22
第四节 夯实基础，全面推进智能网联汽车产业化发展	23
第五节 补短板、锻长板，打造安全可控产业体系	25
第六节 统筹谋划，积极推动产业数字化发展	26
第七节 引进来、走出去，强化产业全球化发展	27
第八节 深化体制机制改革，激发企业内生动力	28
第五章 保障措施及建议	28
第一节 全面推进汽车产业低碳发展	28
第二节 加强市场支持力度，促进产业持续发展	29
第三节 加大对中国品牌汽车专项支持	30
第四节 科学施策，实现新能源汽车市场化发展	31
第五节 把握智能网联汽车先发优势，促进智能汽车规范有序发展	32
第六节 凝聚行业合力，助推产业链自主可控	34
第七节 完善产业治理体系，着力推进汽车产业高质量发展	35
第八节 推动产业进一步开放，营造良好营商环境	37
第九节 健全服务保障体系，加大全球化发展支持力度	38
第十节 加强人才队伍建设，着力提升产业软实力	39

# 主要内容介绍

## 第一章 发展现状

### 8个领域取得发展成就

- **汽车工业经济运行表现优良**：营收、工业增加值、社消总额占比等指标举足轻重
- **汽车市场规模全球最大**：新车产销蝉联全球第一，汽车保有量规模并列世界首位
- **汽车竞争舞台最具全球化**：国外品牌在中国市场充分竞争，本土品牌不断成长地位稳固
- **新能源汽车打下坚实基础**：十三五末已经完成500万辆保有量的规划目标，年产销局世界首位
- **智能网联汽车方兴未艾**：生产配套、自主创新、标准法规体系初步形成，新技术不断迭代涌现
- **汽车产业链发展取得长足进步**：产业链集群效应已经形成，具备一定的垂直整合能力，经受住疫情检验
- **海外事业稳步推进**：优秀的本土零部件企业开始进入全球配套体系，汽车进出口额逐年上升
- **相关行业蓬勃发展**：新一代电子技术、工业互联网、人工智能、自动驾驶、新型材料轻量化、汽车消费金融和供应链金融等支撑汽车行业升级发展

# 主要内容介绍

## 第一章 发展现状

### 产业问题

- 发展面临要素资源配置能力弱
- 核心技术创新能力不强
- 产业链短板问题显著
- 中国品牌市场竞争力不足

### 发展问题

- ※ 市场规模不断扩大与社会资源禀赋矛盾日益凸显
- ※ 产业治理体系及管理水平有待优化和提升

# 主要内容介绍

## 第二章 形势判断——总体形势

### 1、深刻复杂变化的发展环境：

- 国内：改革艰巨繁重，新冠肺炎疫情影响深远
- 国际：环境日趋复杂，不稳定性不确定性明显增加

### 2、长期稳定向好的经济趋势：

- 我国经济已转向高质量发展阶段，经济长期向好的趋势不变
- 《“十四五”规划和二〇三五年远景目标建议》描绘了我国国民经济未来发展的美好蓝图，也为汽车产业发展指明了新的方向



### 3、产业发展阶段研判：

- 汽车市场历经了多年的高速增长后，在“十三五”期间经历了平台调整期
- “十四五”期间汽车产业随着转型升级的不断深化，将全面进入高质量发展的新阶段

**综上，未来几年中国汽车产业持续发展，市场稳定增长依然是长期不变的趋势，产销规模仍保持高位。**

# 主要内容介绍

## 第二章 形势判断——重点领域

### 第一节 产业变革重新定义汽车

- **汽车产品重新定义**：汽车与能源、交通、信息通信等领域技术加速融合及消费升级重新定义汽车产品。
- **产业生态重新构建**：汽车产业生态多领域多主体共同参与的“网状生态”演变。
- **营销模式发生改变**：互联网普及应用正在改变传统汽车服务和营销模式，向线上营销、线下服务相结合的模式转变。
- **汽车制造方式创新拓展**：汽车制造因数字化、工业互联网、智能制造等技术创新突破将被重新定义，个性定制成为可能。
- **数字化推动产业提质增效**：汽车产业将迎来以市场端为牵引的数字化转型。

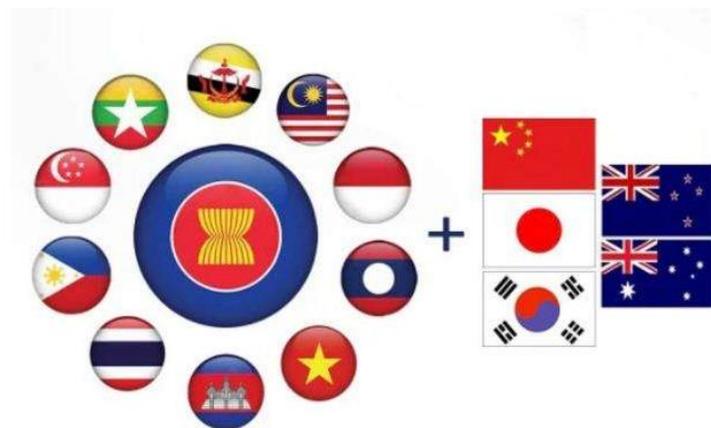
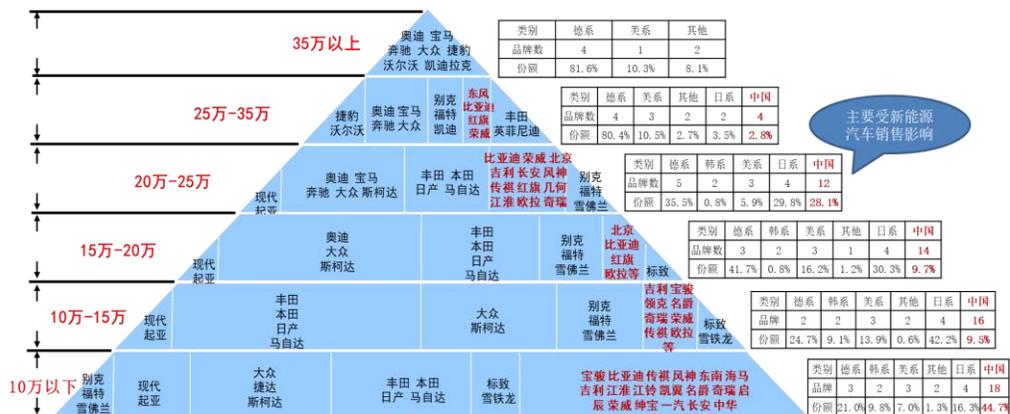


# 主要内容介绍

## 第二章 形势判断——重点领域

### 第二节 中国品牌持续向上，机会大于挑战

- **中国品牌具备迎接竞争挑战的基本条件**：中国品牌汽车技术创新和品牌宣传软硬实力都在向上突破。
- **新能源和智能网联汽车快速发展为中国品牌向上提供机会**：中国品牌新能源汽车依靠先发优势，已形成品牌的新特征，有望率先实现品牌突破。
- **全球化发展是企业做大做强的必经之路**：“一带一路”、RCEP提供了有利条件。

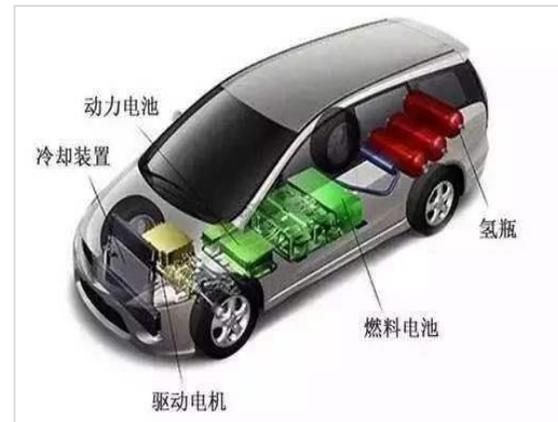


# 主要内容介绍

## 第二章 形势判断——重点领域

### 第三节 新能源汽车进入发展新阶段，市场化程度不断提升

- **政策法规体系逐步完善**：新能源汽车产业向更加规范化和市场化的方向进一步发展。
- **技术创新能力持续提升**：新能源汽车将在“三纵三横”两个维度，六个方面持续创新发展。
- **商业模式创新力度不断加大**：未来新型商业模式的不断成熟，将有效提高动力电池全生命周期的经济性。
- **充换电基础设施体系逐步完善**：未来充换电基础设施布局合理性不断提高，新能源汽车使用环境大幅改善。
- **新能源汽车产业全面发展**：产业链核心企业将成为构建新型产业生态的重要力量、氢燃料汽车进入产业化发展导入期。

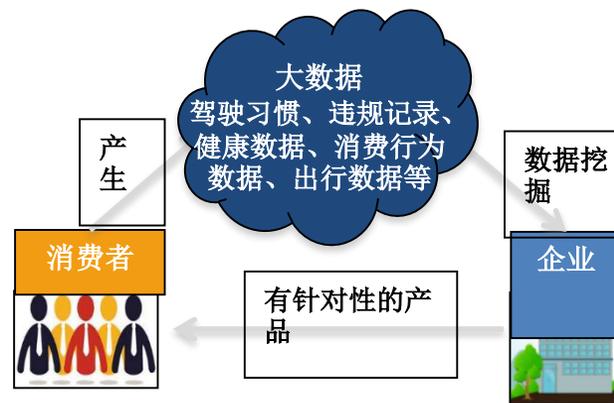
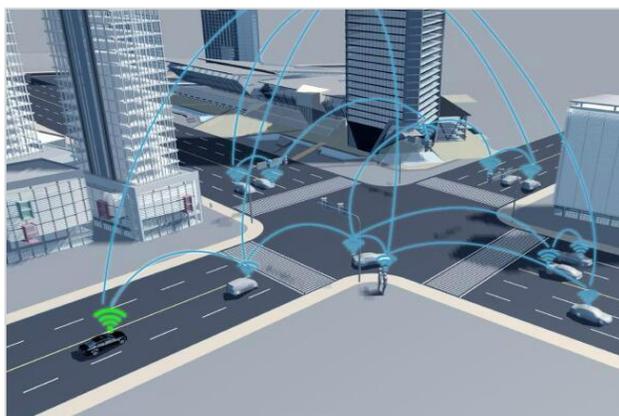
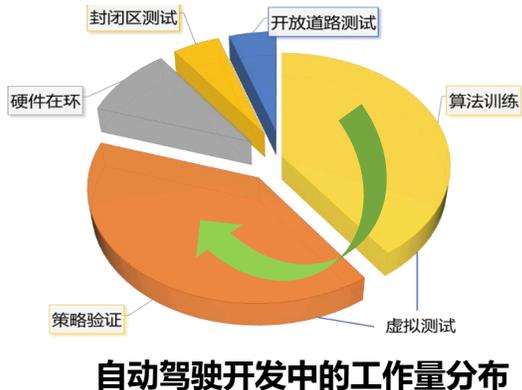


# 主要内容介绍

## 第二章 形势判断——重点领域

### 第四节 智能网联汽车为产业发展带来重要机遇

- **智能网联汽车的发展将重塑汽车产业链**：汽车产业从制造行业单线条到多产业链深度融合。
- **信息化技术融合带来新的机会**：提升产业基础能力，增强新一轮科技革命和产业变革引领能力，培育产业发展新优势。
- **汽车由出行工具进化为移动智慧伙伴**：成为各种服务和应用的入口。
- **中国标准体系助推智能网联汽车形成发展优势**：重点抓好我国智能网联汽车在中国标准的制定和在国际标准上的话语权，形成中国控制力。

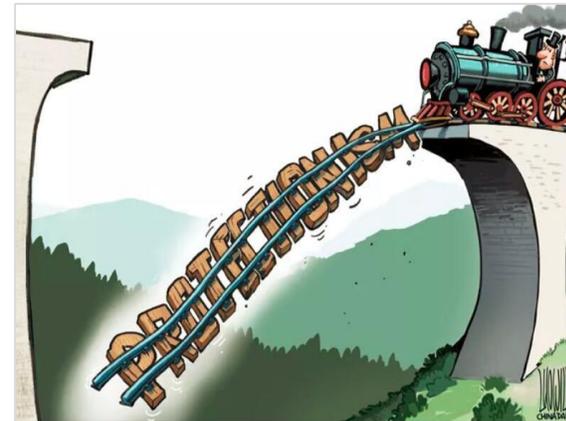


# 主要内容介绍

## 第二章 形势判断——重点领域

### 第五节 掌握核心技术依然是产业链安全可控的关键

- **汽车产业链安全风险犹存**：深刻认识全球化与逆全球化的对峙对产业链安全带来的影响，汽车产业链不确定性风险依然存在。
- **汽车产业链将逐步实现安全可控**：一是加强对关键核心技术的创新和掌控；二是培育国内创新成果并实现转化；三是吸引优秀外资企业在华投资；四是充分利用先发优势，借助市场的力量，不断深化提升优势领域。



## 主要内容介绍

### 第二章 形势判断——重点领域

#### 第六节 融合创新发展形成产业新生态

- **传统领域优势互补、合作共赢**：车企在资本、技术、产能、品牌等方面深化合作潜力，实现资源整合、优势互补。在创新研发合作共赢的驱动下，企业发展实现壮大。
- **新兴领域跨界融合、相互赋能**：以汽车为中心的新生态圈正在兴起，不断发展壮大，给产业发展注入了新的活力，产业间跨界融合发展、相互赋能将成为未来几年汽车行业发展的重要途径。



CATL  
宁德时代



# 主要内容介绍

## 第二章 形势判断——重点领域

### 第七节 贯彻低碳发展理念成为产业发展战略共识

- **汽车产业面对双碳目标存在诸多挑战**：汽车产业碳排放涉及到制造业、能源工业、交通运输业以及工业生产过程等多领域，排放边界复杂，涵盖范围广泛。
- **智慧城市助推汽车产业碳控排**：智能汽车与智慧城市建设协同发展，智能交通、车联网等新兴产业的快速发展给我国汽车产业带来空前的机遇，助力碳减排的实现。



## 主要内容介绍

### 第二章 形势判断——重点领域

#### 第八节 治理体系日臻完善，产业政策更加科学

- **产业政策调整更加契合实际**：坚持以市场为中心，发挥市场在汽车产业资源配置中的决定性作用，推动有效市场和有为政府更好结合，汽车产业政策制定与实施更加符合产业实际。
- **行业管理改革不断优化**：“放管服”改革深入推进，汽车产业治理体系进一步改善，治理水平将大幅提升。

## 中共中央国务院关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见

- 坚持公有制为主体、多种所有制经济共同发展，增强微观主体活力
- 夯实市场经济基础性制度，保障市场公平竞争
- 构建更加完善的要素市场化配置体制机制，进一步激发全社会创造力和市场活力
- 创新政府管理和服务方式，完善宏观经济治理体制
- 坚持和完善民生保障制度，促进社会公平正义
- 建设更高水平开放型经济新体制，以开放促改革促发展
- 完善社会主义市场经济法律制度，强化法治保障
- 坚持和加强党的全面领导，确保改革举措有效实施

(据新华社 全文详见第四版)



中华人民共和国中央人民政府  
www.gov.cn

国务院 总理 新闻 政策 互动 服务 数据 国情

中共中央办公厅 国务院办公厅印发《建设高标准市场体系行动方案》

2021-01-31 19:03 来源：新华社

【字体：大 中 小】 打印 分享 更多

## 主要内容介绍

### 第二章 形势判断——重点领域

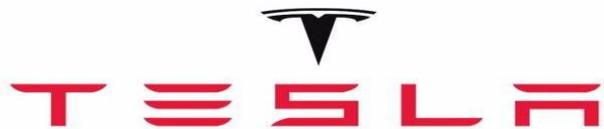
#### 第九节 国家改革不断深化，产业发展走向高质量开放

- **高水平开放与深化市场改革互促共进**：保持持续开放的姿态顺应时代发展将成为未来政策发展的一种新常态，推动中国汽车市场走向“高水平开放+公平竞争”的市场全球化。
- **深化对外开放促进产业提质增效**：资源动态配置，结构更加合理，形成产业链完备、供应链稳定的产业体系

2018年6月

#### 特斯拉

- 2018年6月，特斯拉和上海市政府签订了在华建厂协议；2019年2月，特斯拉上海工厂开工；2020年1月第一辆车下线。



2020年11月

#### 江淮大众

- 2020年11月，安徽国资委、大众、江汽签署增资意向书。江汽（大众、江汽各50%）；江淮大众（大众75%，江汽25%）。



Das Auto.



政府  
市场

## 第三章 发展总要求

以习近平总书记“畅通国民经济循环为主构建新发展格局”思想为指引，构建汽车产业国内国际双循环相互促进的新发展格局，抓住未来5年的战略机遇期，发扬斗争精神，树立底线思维，准确识变、科学应变、主动求变，努力在危机中育先机，于变局中开新局，为全面建成社会主义现代化强国贡献汽车行业力量。

## 第三章 发展总要求

### ➤ 发展原则

- 统筹谋划，整体部署。
- 市场主导，供需升级。
- 创新驱动，自主可控。
- 跨界融合，绿色发展。
- 开放合作，协同发展。

# 主要内容介绍

## 第三章 发展总要求

### ➤ 发展目标

**总体目标：**充分发挥汽车大国市场的引领作用，开拓汽车产业全球化新局面，力争通过“十四五”期间的努力，实现汽车市场平稳增长和汽车行业转型升级向高质量发展，为建设汽车强国夯实基础。

### 分解目标：

#### 双碳战略

- **发展目标：全面推进产业低碳发展，努力成为实现碳达峰、碳中和的先行行业**

推动实施行业碳达峰、碳中和战略，围绕碳达峰、碳中和愿景目标，提出并逐步实施汽车行业碳达峰行动方案；基本完成绿色制造体系，进一步提升可再生能源使用率，不断优化产业及产品结构。

#### 中国品牌

- **中国品牌全面向上发展实现突破**

到2025年，出现世界级领军企业和知名品牌，1-2家汽车企业进入世界汽车企业排名前10强。

#### 新能源汽车

- **发展目标：新能源汽车产业发展实现市场化**

以新能源汽车产业为中心的新型产业生态逐步构建完成，共性瓶颈技术得到突破，品牌质量具备较强国际竞争力，基础设施体系不断完善，产品经济性和使用便利性持续提升，市场环境大幅改善，产品渗透率显著提高。

到2025年，新能源汽车新车销量占比超过20%。

# 主要内容介绍

## 第三章 发展总要求

### ➤ 发展目标

**总体目标：**充分发挥汽车大国市场的引领作用，开拓汽车产业全球化新局面，力争经过“十四五”期间的努力，实现汽车市场平稳增长和汽车行业转型升级向高质量发展，为建设汽车强国夯实基础。

### 分解目标：

#### 智能网联汽车

- **发展目标：中国标准智能汽车体系基本形成**

到2025年，中国标准智能汽车的技术创新、产业生态、基础设施、法规标准、产品监管和网络安全体系基本形成。

#### 产业链

- **发展目标：产业链供应链基本实现安全可控**

到2025年，若干汽车零部件企业集团进入全球前10强。节能汽车、新能源汽车、智能网联汽车领域处于全球领先地位，有2家及以上企业进入世界汽车零部件企业百强榜前十，有15家以上企业跻身全球百强行列。

#### 全球化

- **发展目标：产业全球化发展取得新突破**

统筹利用两种资源，形成从技术到资本、营销、品牌等多元化、深层次的合作模式，企业国际化经营能力显著提升。争取中国品牌新能源和智能网联汽车走向欧美市场，中国品牌汽车国际市场占有率大幅提高，实现全球化发展布局。

# 主要内容介绍

## 第四章 重点任务

### ➤ 8项重点任务

#### 六项落实规划建议目标任务：

- 制定和逐步实施汽车行业碳达峰行动计划
- 实施品牌战略，创造良好发展环境
- 各方协同，完成新能源汽车市场化体系建设
- 夯实基础，全面推进智能网联汽车产业化发展
- 补短板、锻长板，打造安全可控产业链体系
- 引进来、走出去，强化产业全球化发展



#### 两项共性任务：

- 统筹谋划，积极推动产业数字化发展
- 深化体制机制改革，激发企业内生动力

# 主要内容介绍

## 第四章 重点任务

### 第一节 制定和逐步实施汽车行业碳达峰行动计划

01

#### 积极开展新技术创新研发应用，推动节能技术进步和新能源技术发展

- 大力发展节能汽车；
- 深入开展新能源汽车模块化、通用化、标准化研究；
- 发挥政府示范作用，推动多种技术路线竞相发展。

02

#### 积极开展绿色制造，推动生产环节减排发展

- 加快开展产品全生命周期碳减排研究；
- 重点开展绿色化、智能化和数字化改造；
- 运用绿色生产手段，减少制造过程中的能源消耗。

03

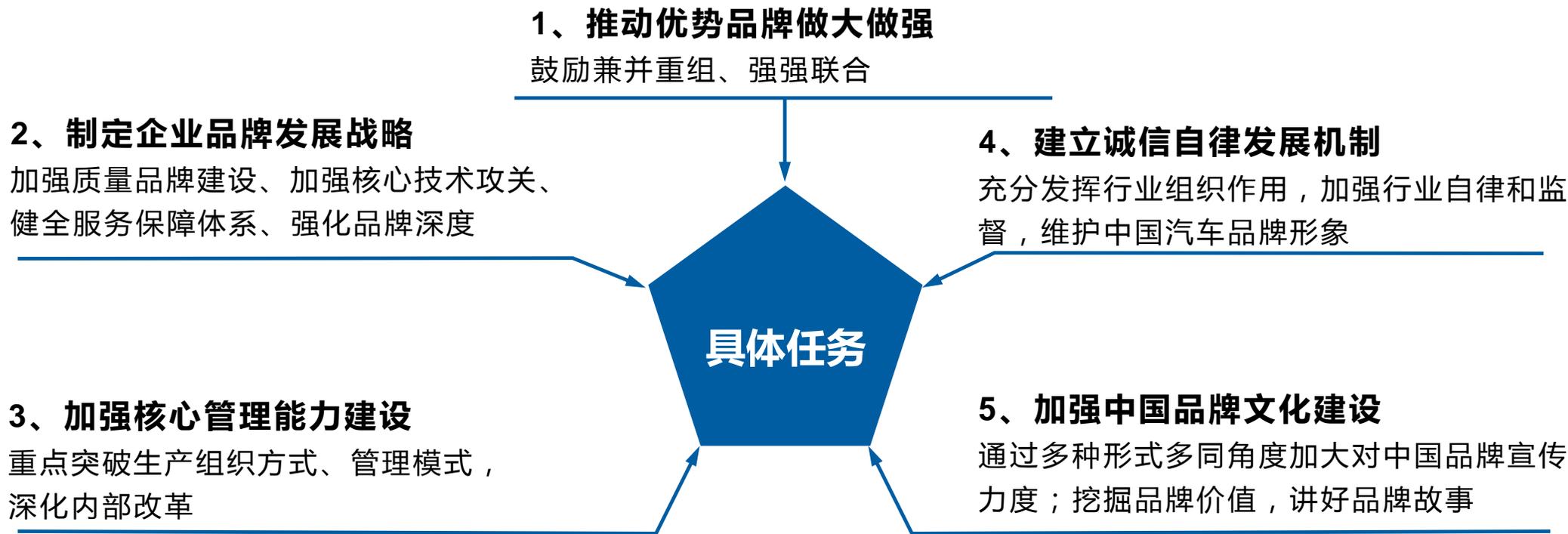
#### 推动绿色多样化能源使用

- 积极推动能源消费和生产结构向非化石能源转变；
- 优先使用清洁能源。

# 主要内容介绍

## 第四章 重点任务

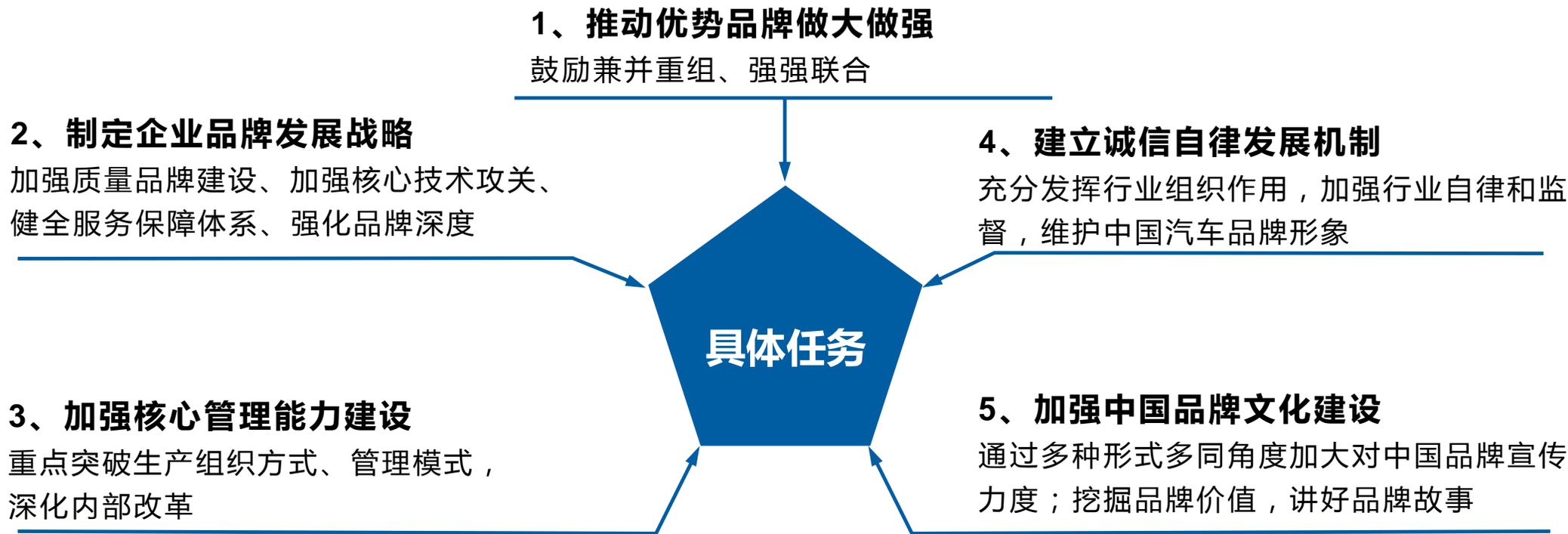
### ➤ 第二节 实施品牌战略，创造良好发展环境



# 主要内容介绍

## 第四章 重点任务

### ➤ 第二节 实施品牌战略，创造良好发展环境



# 主要内容介绍

## 第四章 重点任务

### ➤ 第三节 各方协同，完成新能源汽车市场化体系建设

#### 01 强化创新，不断突破关键核心技术

建立共性核心技术共同合作开发机制;  
强化整车集成技术创新;  
加强产业基础能力建设;  
加快突破制氢储氢技术;  
全面提升产品力和市场需求能力

#### 03 科学布局，推动完善基础设施体系

合理布局充电基础设施;  
推动形成充电站、充电桩和换电站互为补充的补电网络体系;  
完善充电设施保险制度;  
提高充电设施安全性、一致性、可靠性

#### 02

#### 多措并举，加快构建新兴产业生态

建立生态主导型企业支持机制;  
积极探索新型商业模式;  
加强动力电池全生命周期管理

# 主要内容介绍

## 第四章 重点任务

### ▶ 第四节 夯实基础，全面推进智能网联汽车产业化发展

#### 推动产业规范有序发展

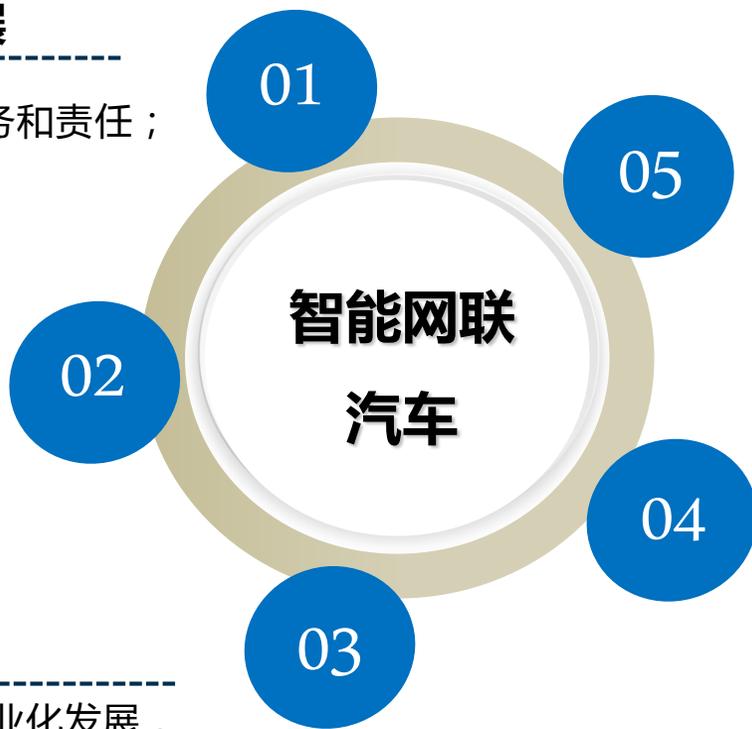
- 明确相关主体的法律权利、义务和责任；
- 积极开展各类标准研究；
- 完善智能汽车领域信用规范。

#### 突破关键基础技术

- 开展基础前瞻技术研发；
- 重点突破共性交叉技术。

#### 增强产业核心竞争力

- 推进智能网联产品研发与产业化发展，建设智能汽车关键零部件产业集群；
- 加快智能化系统推广应用



#### 推进智能化基础设施建设

- 以车路协同发展为纲领，统一通信接口和协议；
- 结合5G商用部署,推动5G与车联网协同建设。

#### 加强数据互联互通

- 统筹建设智能汽车大数据云控基础平台；
- 标准统一、开放共享的基础数据中心；
- 风险可控、安全可靠的云控基础软件。

# 主要内容介绍

## 第四章 重点任务

### ➤ 第五节 补短板、锻长板，打造安全可控产业链体系

#### 加强创新能力体系建设，攻坚产业短板问题

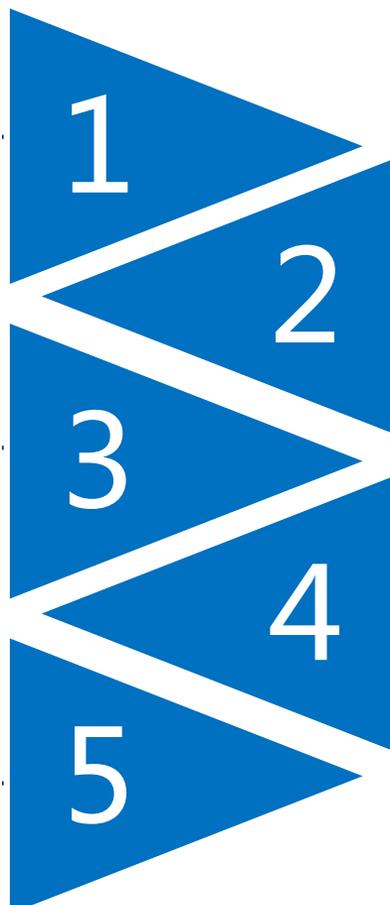
- 助力政府部门构建以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系;
- 集中优势资源优先发展一部分举足轻重的零部件

#### 构建跨行业的合作机制，促进供应链产业融合发展

- 大力推动汽车产业与电子信息、新材料、互联网等产业融合创新发展；
- 以智能制造为主攻方向，打造零部件“互联网+协同制造”新模式。

#### 锻造产业链供应链长板，巩固现代化发展良好势头

- 在数字经济、5G、互联网应用、人工智能等方面掌握发展主动权，牢牢把握创新技术应用。



#### 加强产业链各相关方的协同发展

- 探索和优化产业技术创新联盟成本共担、利益共享合作机制;
- 给予零部件企业更多容错机会。

#### 建立完善零部件标准体系，提升零部件整体水平

- 强化科技创新成果转化，形成标准；
- 构建汽车零部件再制造体系。

# 主要内容介绍

## 第四章 重点任务

### ➤ 第六节 统筹谋划，积极推动产业数字化发展

#### 1、构建数字化转型战略布局和实施体系

- 加强数字化发展顶层规划；强化协同推进，开展数字化转型能力建设；做好资源保障

#### 2、加大数字化转型基础投入

- 加快形成数字技术赋能平台；加快大数据平台建设；加强平台、系统、数据等安全管理

#### 3、深入构建全流程数字化体系

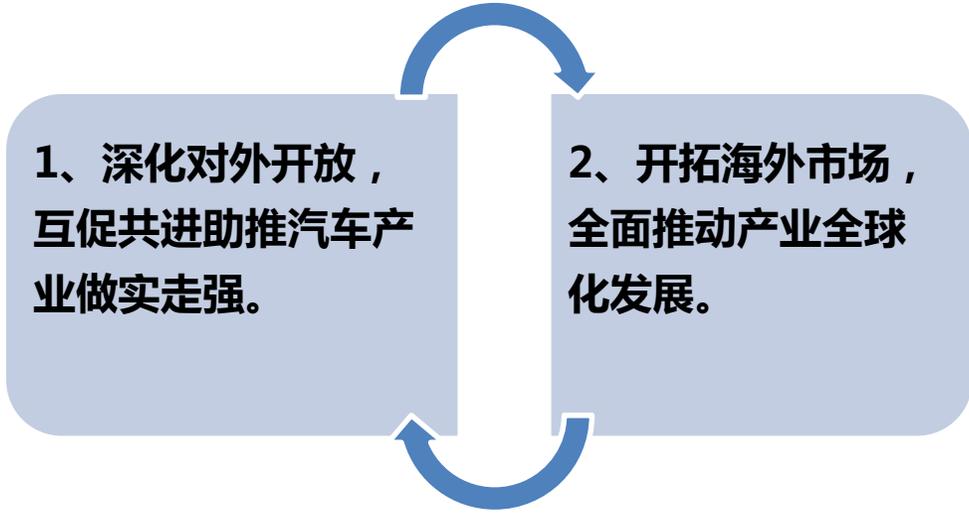
- 加强产品和服务创新及产品研发过程创新；加强敏捷响应能力推动以市场端牵引的数字化转型

# 主要内容介绍

## 第四章 重点任务

### ➤ 第七节 引进来、走出去，强化产业全球化发展

- 借助外商外资引进、兼并重组等方式，充分利用全球资源，加强与外商外资投资合作；
- 推动国际的资本、技术要素与国内的土地、人力要素充分融合，实现本土化发展，保障产业链、供应链稳定发展。



**1、深化对外开放，互促共进助推汽车产业做实做强。**

**2、开拓海外市场，全面推动产业全球化发展。**

- 建立海外区域联盟的内部协作机制，推动产业及产业链联合出海，鼓励国际资源共享；
- 建立国际化消费信贷体系，健全服务保障体系，鼓励本地化合资并购，强化在目标市场的影响力，推动服务本地化发展。

# 主要内容介绍

## 第四章 重点任务

### ➤ 第八节 深化体制机制改革，激发企业内生动力

#### 1、着力推动企业体系改革

- 以国企改革三年行动计划为纲领，加快完善中国特色现代企业制度；
- 进一步推动混合所有制改革，促进各类资本优势互补、共同发展；
- 充分运用资本手段，投入更多资源进行技术研发和科技创新；
- 探索优化公司管理体系，着力形成全面精益管理系统

#### 2、深化人才发展体制和政策创新

- 探索完善符合自身发展的人才培养体系，搭建不同类型人才职业发展通道，丰富人才梯队建设，促进人才优化配置；
- 行业组织、专业机构与汽车企业密切配合，开展各种职业培训、技能培训，提升全行业员工技能水平；
- 优化人才选用，做好人才引进和动态管理。

# 主要内容介绍

## 第五章 保障措施及建议

### ➤ 10个方面保障措施及建议

#### 六项对应规划建议目标的措施建议：

- 全面推进汽车产业低碳发展
- 加大对中国品牌专项支持
- 科学施策，实现新能源汽车市场化发展
- 把握智能网联汽车先发优势，促进智能汽车规范有序发展
- 凝聚行业合力，助推产业链自主可控
- 健全服务保障体系，加大全球化发展支持力度



#### 四项共性措施建议：

- 加强市场支持力度，促进产业持续发展
- 完善产业治理体系，着力推进汽车产业高质量发展
- 推动产业进一步开放，营造良好营商环境
- 加强人才队伍建设，着力提升产业软实力

# 主要内容介绍

## 第五章 保障措施及建议

### 第一节 全面推进汽车产业低碳发展

1

#### 积极探索建立汽车行业碳减排制度体系

- 研究制定更加清晰化、透明化的碳排放总量指标体系；
- 加快研究制定符合我国汽车产业低碳发展的管理模式和管理机制
- 探索积分管理思路逐步向碳排放交易与碳奖励管理模式转变的衔接机制。

2

#### 推动形成有助于汽车产业节能减排的发展环境

- 完善有利于节能技术发展的市场环境，加快低碳生产要素开放流通；
- 加大对节能减排技术研发的财税政策支持力度，构建支持低碳发展的创新体系，针对企业节能减排技术研发投入提供专项资金支持。

3

#### 推行一体化智慧出行服务，推动汽车产业与交通融合发展

- 加速交通基础设施网、运输服务网、能源网与信息网络融合发展，构建智慧交通管理和运行体系；
- 倡导绿色共享出行方式，提高汽车使用效率。

# 主要内容介绍

## 第五章 保障措施及建议

### 第二节 加强市场支持力度，促进产业持续发展

#### 1、加快落实汽车从购买管理向使用管理转变

- 研究制定更加清晰化、透明化的碳排放总量指标体系；加快研究制定符合我国汽车产业低碳发展的管理模式和管理机制；探索积分管理思路逐步向碳排放交易与碳奖励管理模式转变的衔接机制。

#### 2、改革汽车税费体系

- 完善有利于节能技术发展的市场环境，加快低碳生产要素开放流通；
- 加大对节能减排技术研发的财税政策支持力度，构建支持低碳发展的创新体系，针对企业节能减排技术研发投入提供专项资金支持。

#### 3、推动汽车消费政策尽快落地

- 加速交通基础设施网、运输服务网、能源网与信息网络融合发展，构建智慧交通管理和运行体系；
  - 倡导绿色共享出行方式，提高汽车使用效率。
- 

# 主要内容介绍

## 第五章 保障措施及建议

### 第三节 加大对中国品牌专项支持

#### 1、建议制定支持中国品牌汽车发展的指导文件

- 鼓励企业练好内功，加强自主创新支持力度
- 鼓励公共领域单位采购中国品牌汽车专项支持
  - 营造良好的发展市场环境
- 出台中国品牌向上相关活动的切实措施

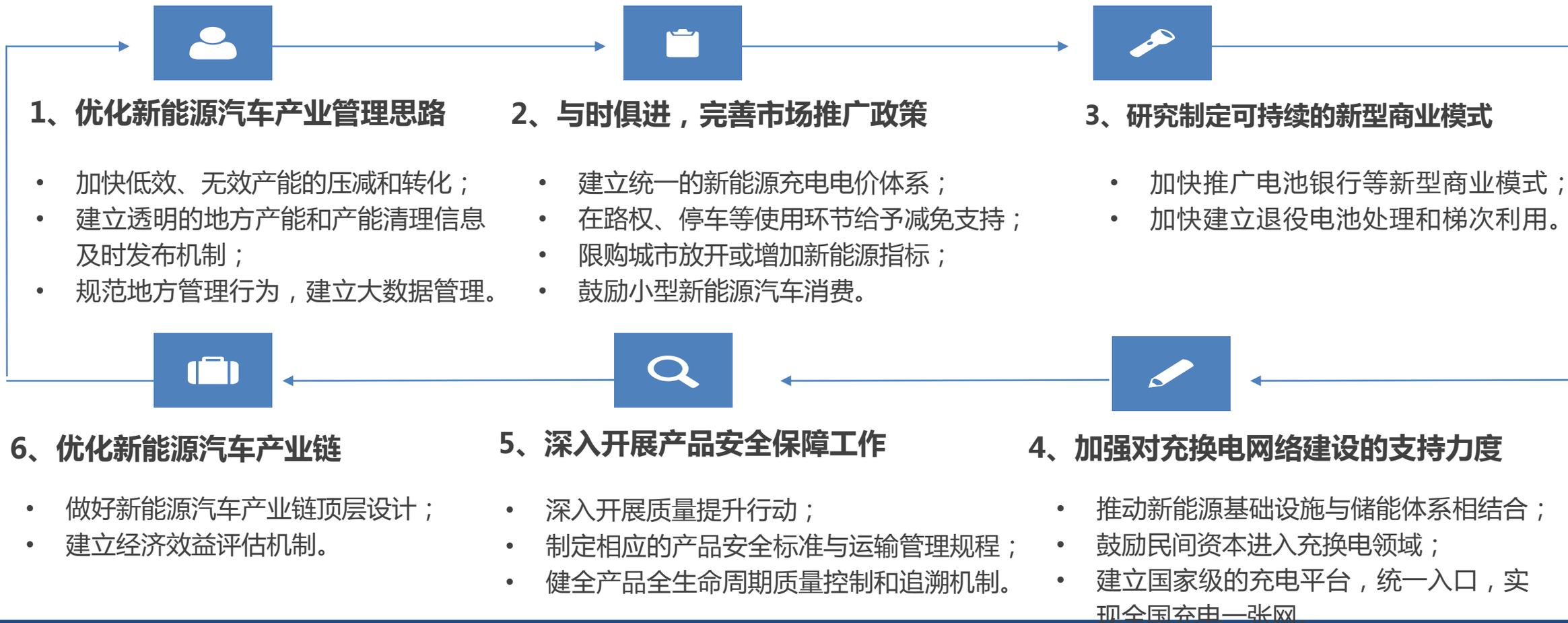
#### 2、媒体舆论界给予中国品牌汽车更多支持

- 多维度多层次宣传中国汽车品牌形象
- 完善网络管理机制，共塑行业舆论环境
- 倡导高知群体对中国品牌给予客观评价

# 主要内容介绍

## 第五章 保障措施及建议

### 第四节 深化政策扶持，实现新能源汽车市场化发展



# 主要内容介绍

## 第五章 保障措施及建议

### 第五节 把握智能网联汽车先发优势，促进智能汽车规范有序发展

#### 1、从国家层面， 加强对智能网联汽车的统筹协调

- 建议明确总体牵头部门
- 加强部门协同、行业协作、上下联动，形成跨部门、跨行业、跨领域协调发展合力。

#### 2、研究制定相关管理标准和规则， 引导行业规范有序发展

- 完善相关标准与法规体系，推进智能汽车中国标准体系建设
- 鼓励有条件地区优先开展落地先行示范区

#### 3、加快制定信息安全相关法规细则， 保障信息网络和数据安全防护

- 建立数据分类分级管理制度
- 规范数据交互与应用，建立审查与监管机制
- 推进数据安全和个人隐私保护相关法律法规的研究制定

#### 4、加强政策扶持力度， 助推智能网联汽车新发展

- 围绕核心技术创新，给予定向支持
- 进一步降低汽车网络通讯费用
- 政策上支持中国汽车品牌参与“新基建”项目

#### 5、鼓励参与国际间产业合作

- 支持国内企业加快国际市场布局
- 利用多双边合作和高层对话机制，搭建国际产业合作平台
- 深度参与国际标准、区域标准制定与协调
- 积极开展智能汽车法律法规国际交流合作

# 主要内容介绍

## 第五章 保障措施及建议

### 第六节 凝聚行业合力，助推产业链自主可控



#### 1、培育创新环境，集中力量予以重点扶持

- 构筑创新的环境氛围，完善产业创新体系
- 培育国内创新成果快速产业化
- 引导平台企业等相关社会资本流转需要长期投入的关键汽车零部件等国家战略科技领域



#### 2、推动整零协同，推进产业集群高质量发展

- 建立汽车零部件行业资源共享平台
- 推动整车骨干企业与优势零部件企业在研发、采购等层面的深度合作探索

## 产业链 发展

#### 3、强化体系建设，全面提升关键部件水平

- 加快建立国内关键零部件标准体系和认证测试能力
- 在新技术、标准、法规体系的形成过程中加强话语权



#### 4、做好攻关工程，强化共性技术输出能力

- 依托工业强基工程，重点解决通用化、模块化等先进基础工艺应用问题
- 加强新兴领域关键零部件制造技术攻关
- 培育“高新特专”零部件小巨人



### 第七节 完善产业治理体系，着力推进汽车产业高质量发展

#### 1、建立协调统一的产业治理体系

- 坚持统筹设计汽车产业法制化管理体系；统一汽车行业法规标准体系；加强事前、事中、事后联合执法。

#### 2、激发企业发展活力

- 全面落实公平竞争审查制度。加强汽车行业知识产权管理。推动国有企业改革，进一步激发民营经济和外商投资企业活力和创造力。

#### 3、完善产业政策体系

- 推动产业政策向普惠化和功能性转型；建立政策长效评估机制。进一步完善国家标准、行业标准体系；加强广泛征求意见和政策、标准评估等措施。

#### 4、科学构建服务型政府

- 全面实行政府权责清单制度；简化企业准入管理，完善市场监督管理管理机制，破除流通领域区域政策壁垒。

#### 5、构建区域协调发展新机制

- 制定全国一盘棋的区域汽车产业发展指导性政策，建立市场化、法治化相结合的化解过剩产能长效机制，健全有利于促进市场化兼并重组、转型升级的体制和政策。

### 第八节 推动产业进一步开放，营造良好营商环境

“1”

#### 健全高水平市场政策保障机制，营造良好发展环境

- 建议加强知识产权保护、反垄断、外商投资安全审查等方面的制度建设，健全社会诚信体系，营造国际一流营商环境。

“3”

#### 强化汽车行业安全审查工作

- 制定符合中国汽车产业长期发展要求的审查制度和规则，制定投资风险预警制度，保护中国汽车产业安全，尤其是关键零部件产业安全。

“2”

#### 积极实施准入前国民待遇、负面清单和鼓励外商投资产业目录管理模式

- 全面落实负面清单外的内外资汽车制造企业一致原则管理，杜绝单独针对外资设置准入限制，并给予国民待遇，提高开放度和透明度。进一步鼓励外商在先进制造、高新技术等领域在华投资，依法依规享受税收、用地等优惠待遇，促进产业链供应链本土化发展。

### 第九节 健全服务保障体系，加大全球化发展支持力度

#### 1、推进与重点汽车出口国家签署自贸协定，加强对企业走出去的支持

- 促进商品、资金、技术、人员更大范围流通；
- 加强市场、规则、标准方面的软联通，强化合作机制建设；
- 协调相关机构在国际物资援助、国际工程项目等方面采用中国品牌汽车。

#### 2、积极参与全球经济治理体系变革，推动协调国内外认证互认

- 积极推动和参与世界贸易组织改革，构建更高水平的国际经贸规则；
- 积极参与国际标准制定，推动优势、特色技术标准成为国际标准；
- 研究加入WP29(联合国世界车辆法规协调论坛)法规中的1958协议，推动国家间汽车产品认证互认。

#### 3、鼓励汽车生产企业开展二手车出口业务，提升中国品牌国际市场知名度

- 加快二手车出口试点城市的企业出口资质审批，完善二手车出口退税政策；
- 增强国内自主品牌及二手车企业在国际市场上的声誉。

### 第十节 加强人才队伍建设，着力提升产业软实力

#### 1、深化人才发展体制机制改革

- 完善人才培养机制
- 改革人才管理评价制度
- 创新人才流动机制
- 鼓励在学科设计方面推动高度的学科交叉融合，打造复合型知识体系

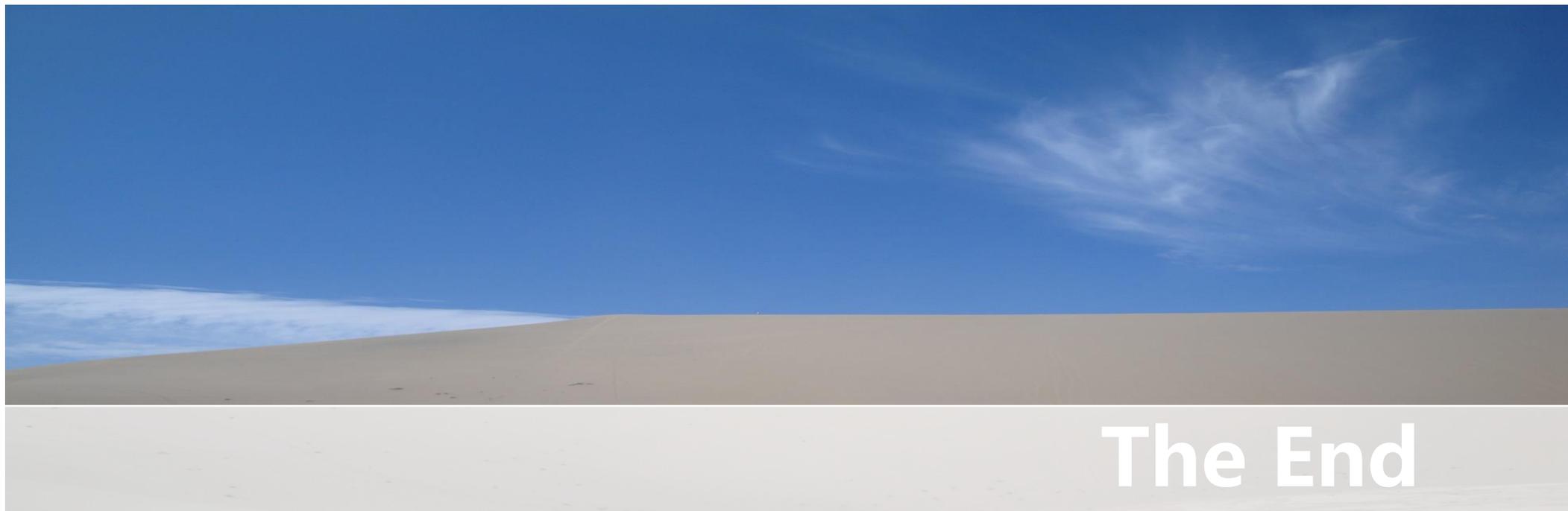
#### 2、加强高端人才队伍建设

- 加强高层次人才队伍建设
- 发挥留学回国人才的引领带动作用
- 建议开展重点人才工程项目
- 调动高端研发人员积极性
- 支持鼓励学会、协会等社会团体为科技人员和企业提供咨询服务

#### 3、大力培育具有“工匠精神”的制造业人才

- 培养与制造业发展需求相吻合的高技能和专业技能型人才
- 优化制造业人才发展环境
- 适当放开行业协会开展社会培训的限制

感谢观看！



The End